

DOSSIER DE PRESSE

# •kapsys

L'INNOVATION N'A DE SENS QUE SI ELLE AU SERVICE DE TOUS

NOTRE HISTOIRE

UNIQUE

NOS PRODUITS

INCLUSIFS

COMMUNIQUE  
DE PRESSE

SMARTVISION3

INTERVIEW

PASSION

# Notre Histoire



Créée en 2007 par Aram Hékimian, entrepreneur spécialiste des technologies télécom et ancien co-fondateur de Wavecom, KAPSYS est une société française qui conçoit et commercialise des produits numériques de mobilité et de communication pour déficients visuels. Conçus pour faciliter le quotidien des personnes, les produits KAPSYS bénéficient de fonctions innovantes, accessibles à travers des interfaces simples et intuitives. Forte de son expertise dans les domaines de l'intelligence artificielle et des technologies vocales, KAPSYS a développé une gamme de produits numériques portables spécialement adaptée aux personnes disposant de capacités visuelles restreintes.

## **Une culture d'innovation au service des personnes**

En 2008, un an après sa création, KAPSYS bouscule le monde de la navigation GPS en proposant KAPTEN, le premier navigateur portable 100% vocal dédié aux piétons. Destiné à faciliter la mobilité des personnes, notamment en milieu urbain, le produit best-seller de la société permet aujourd'hui à des milliers de personnes de se déplacer intelligemment quel que soit le mode de transport adopté.



Son interface utilisateur basée sur une reconnaissance vocale et une synthèse vocale élaborées, met la navigation GPS à la portée de tous et la rend notamment accessible aux seniors et aux personnes souffrant de déficiences visuelles.

En 2010, capitalisant sur son expertise dans le domaine de la navigation intelligente, KAPSYS lance KAPTEN FOR IPHONE, la première application de navigation sur iPhone disponible sur l'AppStore avec un modèle original de licence mensuelle librement renouvelable.

En 2011, la société innove de nouveau en créant KAPTEN NG, le premier navigateur multi-transport ultra-compact, tenant dans une poche.

Depuis 2011, KAPSYS continue d'innover et de proposer des produits numériques d'aide à la mobilité et de communication sans fil spécifiquement adaptés pour les personnes disposant de capacités visuelles réduites.



## Nos produits en quelques dates clés

2007 : Création de KAPSYS à Mougins dans la technopole de Sophia-Antipolis

2008 : Lancement du KAPTEN, le premier GPS portable à interface 100% vocale, accessible à tous y compris aux personnes souffrant de déficiences visuelles.

2009 : Lancement de KAPTEN NG, le premier navigateur multi-transport ultra-compact, tenant dans une poche.

2010 : Lancement de KAPTEN FOR IPHONE, la première application de navigation sur iPhone disponible via une licence mensuelle librement renouvelable.

2010 : Lancement de KAPTEN PLUS, un navigateur GPS entièrement vocal disposant de fonctionnalités dédiées aux personnes malvoyantes et non-voyantes.

2011 : Lancement de KAPTEN MOBILITY, premier système GPS intégré spécifiquement conçu pour l'aide à la mobilité des personnes déficientes visuelles.

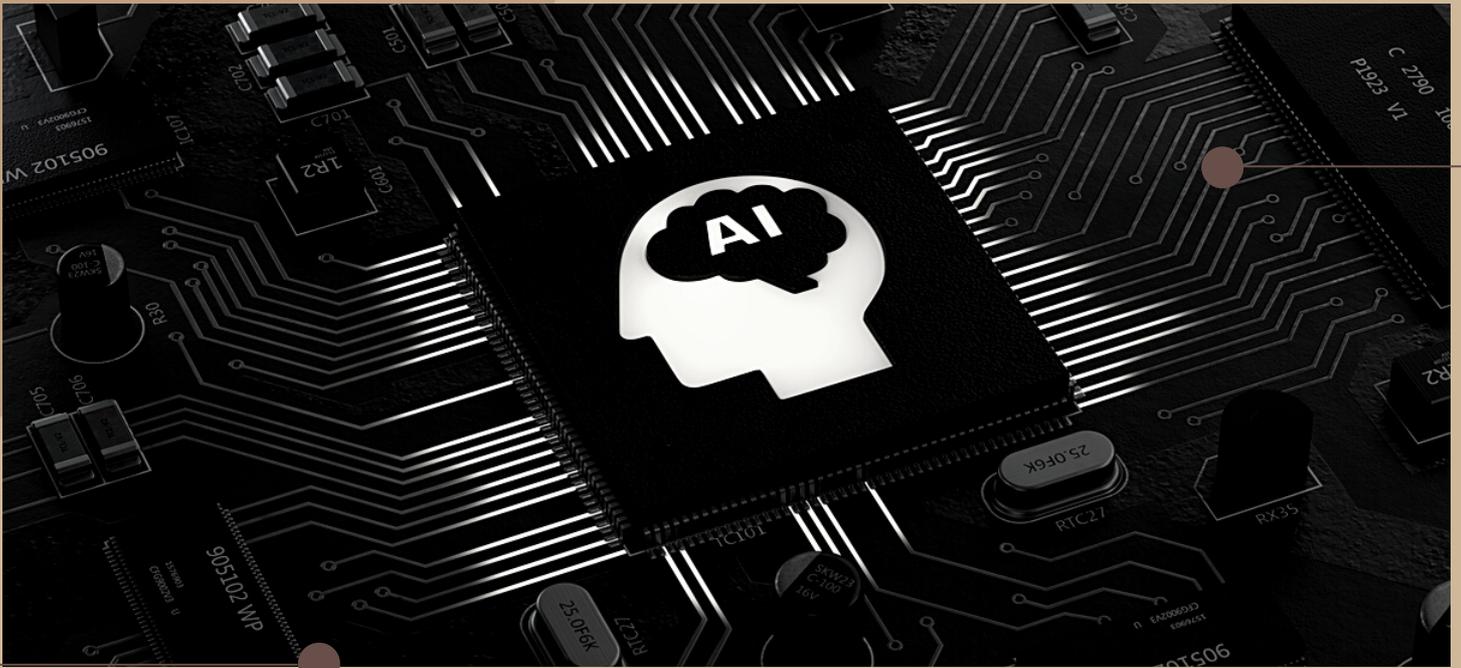
2013 : Lancement de SmartVision 1, premier Smartphone avec écran tactile, clavier et commande vocale spécialement conçu pour les seniors.

2015 : Lancement de SmartConnect, premier Smartphone avec écran tactile, clavier et commande vocale spécialement conçu pour les déficients visuels et non-voyants.

2017 : Lancement de SmartVision 2, seul smartphone Android 6.0 dédié aux déficients visuels avec un accessibilité simplifiée et des fonctions innovantes d'aide à la vision, à la reconnaissance vocale.

2018 : Kapsys lance un nouveau modèle de téléphone simple d'utilisation, vocalisé et pratique au quotidien c'est le MiniVision et en 2021 le MiniVision 2 qui à ce jour, celui de la gamme qui est le plus vendu dans le monde entier.

2022 : Le très attendu SmartVision 3 occupe le premier rang en 2022, c'est un concentré de technologie et d'innovation inclusive, l'ergonomie du clavier, les applications dédiées, et la puissance de Android 11 annoncent de belles performances commerciales à en juger aux préventes des trois seules premières semaines de lancement.



## **SmartVision**

En 2017, la société KAPSYS a lancé une nouvelle gamme de produits appelé SmartVision 2 en collaboration avec les associations de déficients visuels, des clients usagers référents par leur connaissance en matière d'accessibilité et des clients distributeurs qui sont en contact direct avec les utilisateurs. Ces échanges ont permis de définir un cahier des charges prenant en compte l'expérience acquise avec la commercialisation du SMARTVISION 1ère génération. Le SMARTVISION2 est un smartphone développé spécifiquement pour les personnes déficientes visuelles, malvoyantes ou non-voyantes. Il intègre de nombreuses fonctionnalités d'accessibilité ainsi que des caractéristiques ergonomiques spécifiques facilitant sa prise en main et l'accès à l'univers du smartphone. Le SMARTVISION 3 voit le jour en avril 2022, sous Android 11, il révolutionne le monde des déficients visuels.

## **MiniVision**

D'autre part, KAPSYS opte pour un nouveau choix stratégique avec le MiniVision en répondant aux besoins des personnes malvoyantes ou non-voyantes recherchant l'essentiel dans un téléphone simple et vocalisé. Le MINIVISION commercialisé fin 2018 et développé en étroite collaboration avec des partenaires distributeurs et associatifs issus du monde du handicap visuel, apporte une solution intuitive et adaptée intégrant les fonctions principales d'un téléphone pour une utilisation en toute simplicité. Le premier produit a été lancé en 2018 pour l'Europe, et le deuxième pour les Etats Unis, qui connaît un large succès.

## **Intelligence Artificielle**

2019 à 2021 KAPSYS développe des dispositifs dans le domaine de l'Intelligence Artificielle. Pour le futur et dès 2022, KAPSYS a imaginé un seul appareil portable qui permet aux aveugles et aux malvoyants de se déplacer en toute sécurité et de manière autonome.



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Kapsys dévoile son nouveau Smartphone, un concentré de technologie et d'innovation inclusive.

Le très attendu SmartVision3 met le cap sur Android 11. Entièrement dédié aux besoins des déficients visuels, chez Kapsys, il n'y a pas de compromis à faire entre l'inclusion ou l'innovation, c'est les deux !

« Nos clients sont atteints de déficiences visuelles, **mais ce n'est pas ce qui les définit. Avant tout, ce sont des femmes, des hommes, des parents, des chefs d'entreprises, commerciaux, comptables, sportifs de hauts niveaux, l'inclusion, ils la vivent au quotidien.**

« Nous connaissons bien leurs besoins, le touché et l'ouïe ont remplacé la vue, nos téléphones sont donc entièrement vocalisés, et le clavier numérique est doté de touches en relief et d'un Joy stique pour naviguer dans le menu. » **Dixit Aram Hékimian, PDG de Kapsys.**

Et comme chez Kapsys, nous avons choisi l'inclusion, le SmartVision3 bénéficie de remboursement partiel ou total en France, en Europe, ou aux Etats-Unis.

Pour toutes informations complémentaires, contacter le service Communication KAPSYS :

Par e-mail : Communication <[communication@kapsys.com](mailto:communication@kapsys.com)>

KAPSYS - 694, Avenue Maurice Donat, Parc Haute Technologie, Lot 8- Sophia-Antipolis  
06250 Mougins, FRANCE -

Main line : +33 (0)4 92 28 88 88 -

[www.kapsys.com](http://www.kapsys.com) - LinkedIn Facebook YouTube



## **Aram Hekimian PDG de Kapsys**

### **L'interview de Janny Plessis, directrice de publication de Sophia/Métropole Mag**

***"Si l'on vous demandait aujourd'hui de définir votre entreprise en un seul mot, lequel choisiriez-vous ?"***

*"Vous ne m'avez posé qu'une seule question, mais l'exercice est bien plus complexe qu'il n'y paraît, j'hésite vraiment avant de me prononcer.*

*Comment pourrais-je qualifier en un seul mot l'ensemble des partenaires qui accompagnent et soutiennent KAPSYS, les salariés impliqués, les distributeurs convaincus, les prescripteurs bienveillants et les clients fidèles depuis 15 ans ?*

*Comment définir simplement notre engagement, nos valeurs et la mission qui nous animent ?*

*Avec un peu de temps et de recul, un mot a fini par s'imposer, le seul donne envie de vous lever le matin et vous empêche parfois de dormir la nuit, celui qui vous entraîne jusqu'au bureau le week-end et vous rappelle à chaque instant à quel point votre job a du sens.*

*Ce mot est la passion.*

*Voilà comment nous pourrions nous définir avec justesse, des hommes et des femmes engagés, passionnés, au service de l'inclusion.*

*L'amélioration de la qualité de vie des déficients visuels demeure notre priorité, l'inclusion au monde de demain fait partie de notre objectif au quotidien et c'est passionnant !"*